

Specialty Leasing

KF Fastigheters mål är att, med aktiviteter och ett ökat utbud av varor och tjänster, förstärka den kommersiella miljön och bidra till en ökad köpcentrum- och shoppingupplevelse för besökarna. Genom vårt program för Specialty Leasing kan vi i köpcentrum och på handelsplatser erbjuda möjligheter för en mängd olika aktiviteter:

Event Marketing

Event marketing är ett växande område som erbjuder många olika möjligheter i och utanför köpcentrum. Fördelen med aktiviteter i köpcentrum är att finnas på plats där människor finns. Här finns det en unik möjlighet till interaktion med kunder. Kunder som besöker köpcentrum är oftast mer mottagliga att testa nya produkter, ta in information och är generellt sett mer benägna att handla. Detta är också ett effektivt sätt att nå många fler konsumenter på fler ställen än genom traditionella marknadsföringskanaler.

Demonstrationer, produktpresentationer, information, utdelning/sampling, sponsring mm är aktiviteter för att stärka kundrelationer, bygga varumärke och bidra till ökad försäljning. Vi kan erbjuda allt ifrån mindre informations- och demonstrationsytor till större och mer omfattande ytor för såväl inomhus- som utomhusaktiviteter.

Försäljning

Vi erbjuder även möjligheten att sälja varor och tjänster. En möjlighet för nya eller etablerade detaljister, tillverkare, grossister eller säsongsrelaterade verksamheter att sälja de "senaste" produkterna. Startkostnaderna är minimala och det behövs inte några långa hyresavtal. Köpcentrum fungerar också som en utmärkt plats att visa upp nyheter och trender på ett snabbt sätt, liksom för företag att testa nya produkter eller koncept.

Försäljningsvagnar/diskar, kiosker, minibutiker eller andra tillfälliga detaljhandelsytor är olika möjligheter att erbjuda varor och tjänster till försäljning. Tillfälliga produkterbudanden kompletterar det befintliga utbudet, bidrar till impulsköp och ger en ökad positiv köpcentrumupplevelse för kunden.